

## **Wizja Zespołu Szkół nr 7 w Tychach**

Jesteśmy szkołą, która swoje działania opiera na takich wartościach jak:

- prawda,
- uczciwość,
- mądrość,
- poczucie własnej wartości,
- tolerancja i partnerstwo

Pragniemy, aby absolwent naszej szkoły był:

- odpowiedzialny za podejmowane przez siebie decyzje,
- wrażliwy na zło i krzywdę drugiego człowieka
- wyposażony w wiedzę i umiejętności zawodowe ułatwiające mu osiąganie sukcesów na dalszych etapach kształcenia i właściwy start w karierze zawodowej.

### **I. Kierunki rozwoju oparte na mocnych stronach szkoły**

#### **1.1. Pozyskiwanie środków finansowych z funduszy europejskich oraz udział w programach unijnych**

- Leonardo da Vinci – staże zagraniczne
- Młodzież w działaniu
- Kapitał Ludzki – Szkoła Dobrego Smaku Twoją Przyszłością.
- Pozyskanie funduszy na program umożliwiający naszym uczniom odbycie kursów: carvingu, baristy, flair, kelner – steward
- Przystąpienie do Śląskiej Sieci Szkół Promującej Zdrowie
- Utrzymanie zaszczytnego tytułu „Szkoły Odkrywcy Talentów” i zorganizowanie Dnia Talentów oraz wypracowanie systemowej pracy z uczniem zdolnym

#### **1.2. Organizacja konkursów międzyszkolnych, wojewódzkich – kierunki rozwoju**

- Organizowanie Wojewódzkiego Turnieju na najlepszego ucznia w zawodzie cukiernik, piekarz, Wojewódzkiego konkursu dla szkół gastronomicznych Wariacje deserowe
- Podjęcie działań związanych ze zorganizowaniem Ogólnopolskiego Turnieju na Najlepszego Ucznia w Zawodzie Kucharz i wpisanie na listę Turniejów dających uprawnienia do zwolnienia z egzaminu zawodowego
- Udział uczniów w olimpiadach i turniejach.

### **1.3. Doskonalenie kadry nauczycielskiej w ramach:**

- Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego,
- LDV – projekt VETPRO,
- Seminariów kontaktowych

### **1.4. Rozwijanie dokumentacji elektronicznej w zakresie: nauczania indywidualnego, PPP, PNZ.**

### **1.5. Organizowanie zajęć pozalekcyjne, pokazów kulinarnych, rozwijanie wolontariatu, PCK**

### **1.6. Utworzenie klas partnerskich i podpisanie współpracy z renomowanymi hotelami**

### **1.7. Słabe strony szkoły – sposoby ich likwidacji**

- Brak terenów sportowych
- Brak ogrodzenia szkoły
- Niektóre sale lekcyjne wymagające remontów
- Niewystarczająca ilość sprzętu multimedialnego
- **Zagrożenia**
- Niż demograficzny

### **Rozwiązanie problemów placówki – poprawa bazy szkoły z wykorzystaniem funduszy unijnych**

- budowa boiska
- pozyskanie funduszy unijnych lub rezerwy z subwencji oświatowej przeznaczonej na remont sal lekcyjnych
- zakup tablic interaktywnych
- zakup rzutników multimedialnych

### **1.8. Szanse dla szkoły**

- Nowa podstawa kształcenia w zawodzie która umożliwia uruchomienie nowych zawodów, kursów dla dorosłych co przyczyni się do projektowania ścieżki edukacyjnej dla osób w różnym wieku w zawodach gastronomiczno-hotelarskich
- Możliwość pozyskiwania funduszy unijnych
- Ciągły rozwój sektora usługowego
- Współpraca z nowymi hotelami i restauracjami
- Konsekwentne budowanie w środowisku pozytywnego wizerunku szkoły

## **II. Kierunki rozwoju pracy placówki w zakresie dydaktyki**

### **2.1 Motywowanie nauczycieli do podjęcia innowacji pedagogicznych związanych z kształceniem w zawodzie**

### **2.2 Stałe i systematyczne podnoszenie wyników egzaminu maturalnego i zawodowego**

- Zwiększenie motywacji uczniów, rozwijanie zdolności i umacnianie wiary w siebie,
- Stałe podnoszenie jakości kształcenia ogólnego i zawodowego
- Organizowanie staży zagranicznych oraz praktyk zawodowych w najlepszych restauracjach i hotelach
- Udział i organizacja konkursów, turniejów i olimpiad zawodowych – Turniej na najlepszego ucznia w zawodzie kucharz – pod patronatem MEN
- Dobór i realizacja programów nauczania obowiązkowych zajęć edukacyjnych oraz zajęć pozalekcyjnych z uwzględnieniem potrzeb i zainteresowań uczniów (programy i podręczniki autorskie)
- Indywidualizacja pracy z uczniem (słabym i zdolnym)

## **III. Kierunki rozwoju pracy placówki w zakresie działalności opiekuńczo-wychowawczej**

### **3.1 Rozwój zdrowotny propagowanie zdrowego stylu życia (m.in. uruchomienie siłowni, organizowanie konkursów dla gimnazjalistów)**

### **3.2 Rozwój intelektualny**

### **3.3 Wsparcie i rozwój emocjonalny**

### **3.4 Rozwój społeczny – funkcjonowanie w grupie przygotowanie do podjęcia pracy zawodowej, przygotowanie do funkcjonowania w społeczeństwie, w rodzinie, przygotowanie ucznia do wejścia w dorosłe życie, uczestnictwo w kulturze edukacja regionalna (rozwijanie dziedzictwa kulturowego)**

### **3.5 Zwiększenie bezpieczeństwa w drodze do szkoły**

- Wspólny Projekt ZS nr7 – Straży Miejskiej Konkurs graffiti pomalowanie wiaduktu farbami odblaskowymi przez młodzież ZS nr7

### **3.6 Działania profilaktyczne**

- właściwa edukacja na temat uzależnień,

- uczestnictwo uczniów w prelekcjach prowadzonych przez pracowników Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej, funkcjonariuszy Policji i Straży Miejskiej,
- udział uczniów w programie rządowym: „Szkoła bez Przemocy”,

#### **IV. Kierunki rozwoju pracy placówki w zakresie promocji szkoły**

##### **4.1 Współpraca ze środowiskiem – współodpowiedzialność za wizerunek szkoły**

- Stała współpraca z organem prowadzącym i nadzorującym szkołę
- Współpraca z OKE w Jaworznie (standaryzacja)
- Współpraca z Poradnią Pedagogiczno-Psychologiczną, MOPS-em, Policją
- Systematyczne kontakty z innymi szkołami na terenie miasta, województwa, kraju (konkursy dla gimnazjalistów, debaty, wymiana doświadczeń nauczycieli zawodu, )
- Współpraca z mieszkańcami ulic Browarowej i Obywatelskiej
- Współpraca z pracodawcami , Izbą Rzemieślniczą (zajęcia praktyczne, praktyki zawodowe, pomoc w organizowaniu konkursów)
- Współpraca ze związkami zawodowymi (opiniowanie regulaminów, rozwiązywanie spraw kadrowych)

##### **4.2 Partnerska współpraca z Radą Rodziców**

- Wspieranie rodziców w sprawowaniu przez nich funkcji wychowawczej.
- Współuczestniczenie rodziców (prawnych opiekunów) w realizacji Programu Wychowawczego i Szkolnego Programu Profilaktyki
- Dbłość o efektywność kontaktów nauczyciel – rodzic
- Podejmowanie działań sprzyjających integracji rodziców ze szkołą:
  - udział rodziców w organizowaniu balu studniówkowego,
  - udział rodziców w konsultacjach i zebraniach,
  - udział rodziców w uroczystościach szkolnych

##### **4.3 Plan promocji szkoły**

- drzwi otwarte szkoły – spotkania z rodzicami gimnazjalistów (konsultacje, zebrania, imprezy dla środowiska gimnazjalistów),
- kontakty z mediami,
- foldery oraz elektroniczne reklamy promujące ZS nr 7 i zawody w których kształci,
- losy absolwentów – kontakt z pracodawcami – utworzenie Klubu Absolwenta.